
		Tirada: 239.011	Sección: -	
		Difusión: 202.794 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 524	
Nacional	General	Audiencia: 653.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 43%	
Diaria		30/06/2004	Valor (Ptas.): 515.220	
			Valor (Euros): 3.096,53	
			Página: 102	Imagen: Si



Alex Rovira y Fernando Trías de Bes, autores de 'La buena suerte' INMA SÁENZ DE BARANDA

Fábula Dos profesores de Esade cosechan un éxito mundial con una obra sobre la prosperidad personal, ambientada en un bosque encantado

La suerte se cultiva

JORDI PIGEM

Ya lo decía Virgilio: "audentis Fortuna iuvat" (la suerte ayuda a los audaces). Dos barceloneses escriben de un tirón, en ocho horas, una fábula que se lee en media tarde. El original llega a manos de dos agentes, Isabel Monteagudo y Maru de Montserrat, y antes de que la obra haya sido publicada se compran sus derechos para más de cuarenta países y empieza a traducirse al italiano, portugués, japonés, coreano, polaco, finlandés, sueco, noruego, danés, alemán... En noviembre *Publishers Weekly* informaba de la adquisición de los derechos para Rusia, China y todos los países de habla inglesa. Tras estos acontecimientos en su fase prenatal, el libro vio la luz a finales de febrero en su melliza edición original castellana y catalana. Inmediatamente subió al podio de los más vendidos en ambos idiomas, y ahí sigue. En EE.UU. aparecerá este verano bajo el tí-

Rovira y Trías de Bes distinguen entre el azar y la fortuna obtenida de la perseverancia y el espíritu emprendedor

tulo *Good luck: creating the conditions for success in life & business* (y a un precio mucho más alto: 23 dólares).

Se trata de un relato para todos los públicos, como *El principito* de Saint-Exupéry. Carece de la desbordante imaginación, las deliciosas ilustraciones y la rica ironía crítica del cuento del aviador francés, pero consigue resumir en una certera fábula la esencia del pensamiento positivo y del *life coaching* (entrenamiento para la vida), muy popular en los círculos empresariales y de crecimiento personal del mundo anglosajón. Su núcleo didáctico lo forma *La leyenda del trébol mágico*, ambientada en un bosque encantado con gnomo, dama del lago y rocas y árboles capaces de hablar (cabalgando sobre el éxito mediático de *El señor de los anillos*), y con los caballeros Nott y Sid encarnando respectivamente la esencia de la actitud negativa (Nott: no) y positiva (Sid: sí).

La obra de Alex Rovira y Fernando Trías de Bes, ambos profesores de Esade, distingue entre el azar, la suerte común y vulgar (la que se espera que venga de quinielas y loterías), y la Buena Suerte con mayúsculas, que uno invita

cuando persevera activamente en crear las circunstancias propicias. Tampoco se trata de buscar exclusivamente el propio beneficio, tal como hace en la fábula el caballero Nott (que parece reflejar la codicia de la mayoría de multinacionales contemporáneas). Entre las reglas finales que sintetizan la Buena Suerte figura el crear circunstancias que también favorezcan a los demás, el atender a los detalles aparentemente innecesarios, no dejar para mañana lo que pueda hacerse hoy, confiar y tener paciencia. La Buena Suerte "no se vende" y lo esencial para atraerla es "crear circunstancias". Valga la propia gestación del libro. Se escribió en ocho horas, sí, pero sólo después de que los autores hubieran pasado tres años labrando el terreno para propiciar esa Buena Suerte.

Esta invitación al espíritu emprendedor entronca con una obra inmediatamente anterior de Alex Rovira, *La brújula interior* (también en Empresa Activa). La idea tal vez sea tan antigua como la propia humanidad. Una noción tan añeja como el *karma* expresa la convicción de que labramos nuestro porvenir con nuestras acciones y actitudes presentes, y tradiciones diversas coinciden en afirmar que tarde o temprano uno recoge lo que ha sembrado. Por otra parte, también la ciencia contemporánea (desde experimentos en física cuántica hasta estudios sobre la percepción y el lenguaje, pasando por la biología de la cognición de los chilenos Maturana y Varela) señala que nuestra realidad es maleable y que no sólo somos lectores sino coautores del mundo que vivimos. Pero esta obra diáfana no pretende apoyarse en referencias históricas o científicas. Va al grano: la Buena Suerte la cultiva uno mismo, tomando las riendas de la propia vida y creando las circunstancias para que se manifieste lo que uno anhela. La universalidad y sencillez de su mensaje, en contraste con la confusión de nuestro mundo, es sin duda una de las claves de su éxito.

Subtitulado *Claves para la prosperidad*, las cubiertas del libro lo orientan hacia el mundo de los negocios, pero es de hecho un breve y sencillo relato sobre nuestra actitud ante la vida. Así pues, ¿existe la Buena Suerte, con mayúsculas? La mejor respuesta tal vez sea la impresionante buena fortuna editorial que esta pequeña obra, gestada en ocho horas felices en Barcelona, está cosechando por todo el mundo. |

**Alex Rovira
Celma y
Fernando Trías
de Bes**
**La buena
suerte / La
bona sort**

EMPRESA ACTIVA
125 PÁGINAS
9,50 EUROS